

**Seminar „Geistiges Eigentum, Medien- und Lauterkeitsrecht“**  
**Seminarthemen FSS 2022**

**Urheberrecht**

- 1. Die Herstellung und Veröffentlichung von Deep-Fakes: Möglichkeiten und Grenzen im Lichte des Urheber- und Persönlichkeitsrechts**  
(*Hoche*, IPRB 2020, 240; *Keye*, ITRB 2019, 290; *Lantwin*, MMR 2019, 574)
- 2. Die urheberrechtliche Zulässigkeit von Memes, Fan-Art und Co.: Inhalt und Umfang der Pastiche-Schranke im neuen § 51a UrhG**  
(*Lauber-Rönsberg*, ZUM 2020, 733; *Metzger/Pravemann*, ZUM 2021, 288; *Wandtke/Hauck*, GRUR-Prax 2020, 542)
- 3. Urheberrecht vs. Informations- und Pressefreiheit: Die Entscheidungen „Afghanistan-Papiere“ sowie „Reformistischer Aufbruch“ und ihre Relevanz für das deutsche Urheberrecht**  
(*Kraetzig*, GRUR 2020, 955; *Stieper*, ZUM 2020, 753; *Hauck*, ZUM 2020, 769)
- 4. Die Haftung für Urheberrechtsverstöße von Sharehostern in der EuGH-Rechtsprechung**  
(EuGH GRUR 2021, 1054 – *Google/Cyando* [m. Anm. *Specht-Riemenschneider*]; *Spindler*, NJW 2021, 2554; *Rauer/Bibi*, ZUM 2021, 819)
- 5. Zerstörung von baulichen Kunstwerken durch den Eigentümer**  
(*Peukert*, ZUM 2019, 567; *Bullinger/Radoch/Holter* ZUM 2019, 881; LG Berlin ZUM-RD 2021, 94 – *Kathedrale*)
- 6. Urheberrechtsverletzung durch öffentliche Zugänglichmachung von Dateisegmenten per Peer-to-Peer?**  
(EuGH GRUR 2021, 1067 – *Mircom*; *Hofmann*, GRUR 2021, 1142; BGH GRUR 2018, 400 – *Konferenz der Tiere*)
- 7. Dekompilieren von Software zur Fehlerbeseitigung: Gibt es ein „Selbsthilferecht“ zur Durchsetzung urheberrechtlicher Schrankenbestimmungen nach Umsetzung der DSM-Richtlinie?**  
(EuGH GRUR 2021, 1508; *Gülker*, CR 2021, 66; *Hoeren/Pinelli*, CR 2019, 410)
- 8. Dürfen „gebrauchte e-Books“ weiterverkauft werden?**  
(EuGH ZUM 2020, 129 – *Tom Kabinet*; *Schneider*, WRP 2021, 293; *Sattler*, NJW 2020, 3623)

9. **Framing – die Einbettung urheberrechtlich geschützter Werke in andere Websites – eine öffentliche Wiedergabe?**  
(EuGH ZUM 2021, 434 – Framing; BGH GRUR 2021, 1511 – Deutsche Digitale Bibliothek II; *Grünberger*, ZUM 2021, 395)
10. **Open Source Software, der Copyleft-Effekt und dessen Grenzen bei Bearbeitungen**  
(OLG Karlsruhe CR 2021, 444 – Copyleft [m. Anm. *Schweinoch/Meßmer*]; *Schöttle*, MMR 2021, 683; *Kögel*, CR 2020, 304)

### Medienrecht

1. **Die Aufbereitung von Skandalen und Verbrechen in fiktionalen Formaten**  
(BGH GRUR 2021, 1222 – Odenwaldschule [m. Anm. *Ladeur*]; BVerfG ZUM-RD 2007 – Contergan-Film, 453; OLG München ZUM 2007, 932 – Baader Meinhof Komplex)
2. **Ansprüche auf Geldentschädigung wegen schwerer Persönlichkeitsverletzung zu Lebzeiten und nach dem Tod des Verletzten: eine Bestandsaufnahme**  
(*Beuthien*, GRUR 2018, 1021; OLG Köln Urt. v. 29.05.2018 – 15 U 64/17, GRUR 2018, 1081 – Kohl-Protokolle; BGH Urt. v. 29.11.21 – VI ZR 258/18; *Brexl*, GRUR-Prax 2018, 476)
3. **Online-Archive, Suchmaschinen und das Recht auf Vergessenwerden: Grundlagen und aktuelle Rechtsprechung**  
(BVerfG ZUM 2020, 58 – Recht auf Vergessen I; BVerfG ZUM-RD 2020, 1 – Recht auf Vergessen II; BGH ZUM 2020, 961 – ASB-Geschäftsführer)
4. **Ungerechtfertigte Account-Sperren durch Betreiber von sozialen Medien**  
(BGH ZUM 2021, 953 – Hassredeverwurf; *Mörsdorf*, NJW 2021, 3158; *Holznel*, CR 2021, 733)
5. **Die Verantwortung der Plattformbetreiber bei der Bekämpfung von „hate speech“ und „fake news“ nach den Änderungen des NetzDG und dem Entwurf des „Digital Services Act“**  
(*Kühling*, ZUM 2021, 461; *Wandtke/Ostendorff*, ZUM 2021, 26; *Spindler*, GRUR 2021, 545 und 653)
6. **Die kommerzielle Nutzung von Persönlichkeitsmerkmalen: Grundsätze und aktuelle Rechtsprechung**

(OLG Köln ZUM-RD 2021, 293 – Tina Turner, BGH ZUM 2021, 448 – Clickbaiting, BGH ZUM 2021, 439 – Urlaubslotto)

**7. (Ärzte-)Bewertungsportale, allgemeines Persönlichkeitsrecht, Datenschutz und Meinungs-/Berufsfreiheit**

(BGH, Urt. v. 12.10.2021 – VI ZR 488/19 und VI ZR 489/19 – Jameda; OLG München ZUM-RD 2021, 345 – Datenverarbeitung durch Ärzteportale; *Becker*, CR 2021, 797)

**Markenrecht:**

**1. „Grüner Knopf“ und Apotheken-„A“– Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Gewährleistungsmarke und Kollektivmarke**

(<https://register.dpma.de/DPMAregister/Uebersicht>; DPMA, Reg.Nr. 302019108870 – Grüner Knopf; DPMA, Reg.Nr. 30778302 – Apotheken A; *Fezer*, GRUR 2017, 1188)

**2. Hohenloher Landschwein – Gemeinsamkeiten und Unterschiede von geografischer Herkunftsangabe und Kollektivmarke**

(BGH GRUR 2021, 1395 – Hohenloher Landschwein; EuGH GRUR 2017, 1257 – Darjeeling; *Grabrucker*, GRUR 2018, 53)

**3. World Wide Wiesn? – Probleme beim europäischen Markenschutz für Veranstaltungen**

(EUIPO Reg. Nr. 015535008 „Oktoberfest“; *Fezer*, WRP 2012, 1173; BGH GRUR 2006, 850 – FUSSBALL WM 2006 [m. Anm. *Berlitt*])

**4. Black Friday – Markenschutz vs. Freihaltebedürfnis**

(BGH GRUR 2021, 1195 – Black Friday; *Rahmatian*, MR-Int 2021, 51; BGH GRUR 2017, 186 – Stadtwerke Bremen)

**5. “Plopp” und “Zisch” – Unterscheidungskraft bei Hörmarken**

(EuG GRUR 2021, 1307 – Klangabfolge beim Öffnen einer Getränkedose; EuG Urt. v. 13.09.2016, T-408/15 – elektronischer Klingelton - PLIM PLIM; EuGH GRUR 2004, 54 – Shield Mark/Kist)

**6. Woher kommt der Osterhase? – Markenschutz für Verpackungsfarben**

(BGH GRUR 2021, 1199 – Lindt-Goldhase III; EuGH MarkenR 2019, 356 – blau und silber; *Töbelmann*, MarkenR 2021, 1)

**7. Papierhandtücher: Der Kampf um „Refills“ von Drittanbietern in gekennzeichneten Behältnissen**

(BGH GRUR 1987, 438 – Handtuchspender; BGH GRUR 2019, 79 – Tork I; OLG München GRUR-Prax 2021, 712 – Tork II)

### **Wettbewerbsrecht**

- 1. Die Voraussetzungen wettbewerbsrechtlicher Kennzeichnungspflichten im Influencer-Marketing**  
(*Köhler*, ZUM-RD 2021, 689; BGH ZUM-RD 2021, 693 – Hummels II; BGH ZUM 2021, 1013 – Influencer I)
- 2. Das Verhältnis der DSGVO zum UWG sowie zum Persönlichkeitsrecht**  
(EuGH, 29.07.2019 – C-40/17, WRP 2019, 1146 – Fashion ID/Verbraucherzentrale NRW; *Hofmann/Schmidt*, GRUR 2021, 679; *Schaub*, WRP 2019, 1391)
- 3. Vergleichende Werbung mit satirischen Mitteln**  
(OLG Köln, Urt. v. 09.08.2013 – 6 U 3/13, GRUR-RR 2014, 62 – Anti-Status-Auto; *Franz*, WRP 2019, 15; *Römermann/Günther*, BB 2010, 137)

### **Rechtsgebietsübergreifende Themen:**

- 1. Lauterkeits- und medienrechtliche Bewertung von Faktenchecks auf Facebook**  
(OLG Karlsruhe ZUM-RD 2020, 446 – Fact-Check; *Peukert*, WRP 2020, 391; *Ferreau*, AfP 2021, 204)
- 2. Non-Fungible Tokens (NFT) – Rechtliche Aspekte und urheberrechtliche Betrachtung der Vermarktung von NFTs auf dem digitalen Kunstmarkt**  
(*Hoeren/Prinz*, CR 2021, 565; *Heine/Stang*, MMR 2021, 755; *Rauer/Bibi*, ZUM 2022, 20)