

Seminar „Geistiges Eigentum, Medien- und Lauterkeitsrecht“
Seminarthemen FSS 2023

Urheberrecht

1. Appropriation Art und das Urheberrecht im Lichte neuer Rechtsprechung und Gesetzgebung

(*Podszun*, ZUM 2016, 606; LG Berlin, Urt. v. 02.11.2021, Az. 15 O 551/19; *Kreutzer*, MMR 2022, 847)

2. Die urheber- und medienrechtliche Beurteilung von Let's-Play-Videos

(*Beyvers/Beyvers*, MMR 2015, 794; *Schwiering/Zurel*, MMR 2016, 440; *Brüggemann*, CR 2015, 697)

3. Der Umfang des urheberrechtlichen Zitatrechts

(EuGH, Urt. v. 29.07.2019 – C-516/17, GRUR 2019, 940; *Dreier*, GRUR 2019, 1003; *Ettig*, GRUR-Prax, 2021, 395)

4. Die Anwendung des Erschöpfungsgrundsatzes auf digitale Güter

(EuGH, Urt. v. 19.12.2019 – C-263/18, ZUM 2020, 129 – NUV u. a./Tom Kabinet; EuGH, Urt. v. 03.07.2012 – C-128/11, ZUM 2012, 661 – UsedSoft/Oracle; *Peter*, ZUM 2019, 490)

5. Das Fotografieren von Streetart: Die Panoramafreiheit im Lichte aktueller Rechtsprechung

(BGH, Urt. v. 27.04.2017 – I ZR 247/15, GRUR 2017, 798 – AIDA-Kussmund; LG Frankfurt a. M., Urt. v. 25.11.2020 – 2-06 O 136/20, ZUM-RD 2021, 155; *Lucas-Schloetter*, ZUM 2018, 494)

6. Die Verantwortlichkeit für Inhalte nach dem UrhDaG

(*Wandtke/Hauck*, ZUM 2021, 763; *von Welser*, GRUR-Prax 2021, 463; *Hofmann*, NJW 2021, 1905)

7. Künstliche Intelligenz und das Urheberrecht: Herausforderungen durch und rechtliche Bewertung von autonomen Systemen wie Dall-E

(*Olbrich/Bongers/Pampel*, GRUR 2022, 870; *Ory/Sorge*, NJW 2019, 710; *Hetmank/Lauber-Rönsberg*, GRUR 2018, 574)

8. Der deutsche und der europäische Werkbegriff: Überblick und Bewertung aktueller Fälle

(*Bisges*, ZUM 2015, 357; EuGH Urt. v. 11.06.2020 – C-833/18 – Faltrad [m. Anm. *Hauck*], EuZW 2020, 895; EuGH Urt. v. 13.11.2018 – C-310/17 – Levola/Smilde [m. Anm. *Schack*], GRUR 2019, 73; *Leistner*, GRUR 2019, 1114)

9. Der Schutz von Fabeln, Figuren und anderen literarischen Elementen im deutschen UrhG
(*Gomille*, JURA 2019, 740; LG Hamburg Urt. v. 09.12.2020 – 308 O 431/17, ZUM-RD 2021, 164; BGH Urt. v. 17.07.2013 – I ZR 52/12, GRUR 2014, 258)

Medienrecht

10. (Ärzte-)Bewertungsportale: Möglichkeiten und Grenzen im Lichte des allgemeinen Persönlichkeits- und Datenschutzrechts sowie der Meinungs- und Berufsfreiheit
(BGH, Urt. v. 12.10.2021 – VI ZR 488/19 und VI ZR 489/19 – Jameda; OLG München ZUM-RD 2021, 345 – Datenverarbeitung durch Ärzteportale; *Becker*, CR 2021, 797)

11. Der Anspruch auf rechtliches Gehör und der Grundsatz der prozessualen Waffengleichheit im Presserecht
(BVerfG NJW 2018, 3631; BVerfG NJW 2018, 3634; *Sachs*, MPR 2021, 170)

12. Auswirkungen der DSGVO auf das Medienrecht
(*Lauber-Rönsberg/Hartlaub*, NJW 2017, 1057; *Reuter/Schwarz*, ZUM 2020, 31 – Der Umgang mit Personenbildnissen nach Inkrafttreten der DSGVO; BVerfG NJW 2020, 300 – Recht auf Vergessen I)

13. Der Schutz des Einzelnen vor Formalbeleidigungen, Schmähkritik und sonstigen ehrverletzenden Äußerungen: Zentrale Kriterien im Lichte der aktuellen Rechtsprechung des BVerfG
(BVerfG, Beschl. v. 19.12.2021, Az. 1 BvR 1073/20, NJW 2022, 680; BVerfG, Beschl. v. 19.05.2020, Az. 1 BvR 2397/19, NJW 2020, 2622; *Beater*, AfP 2021, 377)

14. ChatGPT, Deepfakes & Co.: Persönlichkeitsrechtliche Haftung beim Einsatz von KI
(*Dankert*, K&R 2017, 73; BGH, Urt. v. 14.05.2013; Az. VI ZR 269/12; ZUM 2013, 550 [mit Anm. *Klass*, ZUM 2013, 553]; *Kumkar/Rapp*, ZfDR 2022, 199; *Thiel*, ZRP 2021, 202)

15. Postmortaler Persönlichkeitsrechtsschutz: Möglichkeiten und Grenzen
(*Gomille*, ZUM 2022, 196; BGH, Teilurt. v. 29.11.2021, Az. VI ZR 248/18, NJW 2022, 847; BGH Teilurt. v. 29.11.2021, Az. VI ZR 258/18, NJW 2022, 868; *Ludyga*, ZEV 2022, 693)

16. Filterblasen und Echokammern: Verfassungsrechtliche Herausforderungen von Algorithmen in sozialen Medien
(*Wagner*, ZUM 2022, 861; *Flamme*, MMR-Aktuell 2021, 437352; *Drexler*, ZUM 2017, 529)

17. Investigativer Journalismus und die Verwertung rechtswidrig erlangter Informationen im Lichte des Presserechts sowie des Geheimnisschutzes

(BGH Urt. v. 10.04.2018 – VI ZR 396/16, GRUR 2018, 648; *Hegemann*, AfP 2019, 12; *Alexander*, AfP 2017, 469)

18. Ein Persönlichkeitsrecht für Unternehmen? Möglichkeiten und Grenzen des Schutzes von Reputation und Ansehen im unternehmerischen Bereich

(BGH Urt. v. 11.03.2008 – VI ZR 7/07, GRUR-RR 2008, 455; BGH Urt. v. 16.12.2014 – VI ZR 39/14, ZUM 2015, 244; *Koreng*, GRUR 2010, 1065)

19. Fiktive Lizenzgebühr als unzulässige Sanktion durch das Bereicherungsrecht?

(*Schlüter*, ZUM 2021, 416; BGH Urt. v. 21.01.2021 – I ZR 120/19 – Clickbait, ZUM 2021, 448; BGH Urt. v. 17.06.1992 – I ZR 107/90, GRUR 1993, 55)

20. Möglichkeiten und Grenzen der kommerziellen Nutzung von Persönlichkeitsmerkmalen

(BGH Urt. v. 24.02.2022, Az. I ZR 2/21; GRUR 2022, 665; BGH, Urt. v. 21.01.2021, Az. I ZR 207/19; NJW 2021, 1311; *Peukert*, ZUM 2000, 710; *Reber*, ZUM 2004, 708)

Markenrecht

21. World Wide Wiesn? – Probleme beim europäischen Markenschutz für Veranstaltungen

(EUIPO Reg. Nr. 015535008 „Oktoberfest“; *Fezer*, WRP 2012, 1173; BGH GRUR 2006, 850 – FUSSBALL WM 2006 [m. Anm. *Berlitt*])

22. „Plopp“ und „Zisch“ – Unterscheidungskraft bei Hörmarken

(EuG GRUR 2021, 1307 – Klangabfolge beim Öffnen einer Getränkedose; EuG Urt. v. 13.09.2016, T-408/15 – elektronischer Klingelton – PLIM PLIM; EuGH GRUR 2004, 54 – Shield Mark/Kist)

23. Papierhandtücher: Der Kampf um „Refills“ von Drittanbietern in gekennzeichneten Behältnissen

(BGH GRUR 1987, 438 – Handtuchspender; BGH GRUR 2019, 79 – Tork I; OLG München GRUR-Prax 2021, 712 – Tork II)

24. Unterscheidungskraft bei Kleidungsaufdrucken

(OLG Frankfurt am Main GRUR 2022, 1534 – blessed; BGH GRUR 2020, 411 – #darferdas; EuGH GRUR 2019, 1194 – #darferdas)

25. Der Kampf um die geographische Herkunftsangabe

(BGH GRUR 2022, 156 – Spreewalder Gurken; EuGH GRUR 2021, 860 – Hengstenberg)

26. Der Verfall einer Farbmarke

(BGH WRP 2021, 1566 – NJW Orange; EuGH GRUR 2020, 1301 – Testarossa; *Fischoeder*, GRUR 2022, 364 ff.)

Wettbewerbsrecht

27. Wettbewerbsrechtsverletzungen durch Verstoß gegen Datenschutzregeln beim Online-Marketing

(EuGH, 29.07.2019 – C-40/17, WRP 2019, 1146 – Fashion ID/Verbraucherzentrale NRW; *Hofmann/Schmidt*, GRUR 2021, 679; *Schaub*, WRP 2019, 1391)

28. Nachhaltigkeit durch Verbraucherschutz: Auswirkungen des European Green Deal auf das nationale Lauterkeitsrecht

(*Scherer*, GRUR 2023, 29; *Alexander*, WRP 2022, 657)

29. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung des Wiederbefüllens von Waren durch einen Dritten

(EuGH, GRUR 2022, 1746 – Soda-Club (CO₂) SA u.a.; *Fröhlich/Heinen-Gerold*, GRUR 2022, 1712)

30. Anforderungen an das Influencer-Marketing nach der UWG-Reform

(BGH GRUR 2021, 1414 – Influencer II; *Ohly*, GRUR 2022, 763; *Glöckner*, NJW 2021, 3427)

31. Der neue Schadensersatzanspruch für Verbraucher gem. § 9 Abs. 2 UWG n.F.

(*Ohly*, GRUR 2022, 763; *Scherer*, GRUR 2022, 787)

32. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung von *dark patterns* in der Plattformökonomie

(*Hofmann*, GRUR 2022, 787; *Martini/Drews/Seeliger/Weinzierl*, ZfDR 2021, 47)

33. Rechtliche Voraussetzungen der Werbung mit Verbraucherbewertungen

(OLG Frankfurt, GRUR-RR 2020, 87; OLG Frankfurt, GRUR-RS 2022, 12979 = Z VertriebsR 2022, 262; *Schmidt*, VuR, 2022, 131; *Peifer*, GRUR 2021, 1453 ff.)

Patentrecht

34. Das Verhältnis zwischen patentrechtlicher Neuheit und Geschäftsgeheimnisschutz

(BGH, GRUR-RS 2022, 15520 – Oberflächenbeschichtung [mit Anm. *Kalbfus*, GRUR-Prax 2022, 473])

35. Die Unverhältnismäßigkeit des Unterlassungsanspruchs gem. § 139 Abs. 1 PatG n.F. aufgrund vorrangiger Drittinteressen

(*McGuire*, GRUR 2021, 775; *Stierle*, GRUR 2022, 273)

36. Künstliche Intelligenz als Erfinder: Rechtliche Bewertung KI-gestützter Erfindertätigkeit bei computerimplementierten Erfindungen mit Hilfe z.B. von ChatGPT

(*Bomhard/Gajeck*, RD 2021, 472; *BPatG*, GRUR 2022, 1213 – FOOD CONTAINER; *Engel*, GRUR 2022, 864)

37. Die Entscheidung über den *opt-out* aus dem Einheitspatentsystem gem. Art. 83 EPGÜ: Rechtlicher Rahmen und praktische Herausforderungen

(*Schröer*, GRUR Int. 2013, 1102; *Nieder*, GRUR 2015, 728; *Hölder/Bausch*, Mitteilungen der deutschen Patentanwälte 2022, 430)

38. FRAND-Einwand: Aktuelle instanzgerichtliche Anforderungen an die Lizenzwilligkeit nach EuGH Huawei/ZTE

(OLG Karlsruhe, Mitteilungen der deutschen Patentanwälte 2022, 507 – Steuerkanalsignalisierung II [mit Anm. *Rastemborski/Wehler*]; OLG Düsseldorf, GRUR 2022, 1136 – Signalsynthese II; *P. Tochtermann*, GRUR 2022, 1121)