

**Seminar „Geistiges Eigentum, Medien- und Lauterkeitsrecht“**  
**Seminarthemen HWS 2021/2022**

**Urheberrecht**

- 1. Das neue UrhDaG: Die Verantwortlichkeit von Social-Sharing-Diensten**  
(*Hofmann*, ZUM 2020, 665; *Metzger/Pravemann*, ZUM 2021, 288; *Stieper*, ZUM 2021, 387)
- 2. Der deutsche und der europäische Werkbegriff: Überblick und Bewertung aktueller Fälle**  
(*Bisges*, ZUM 2015, 357; EuGH Urt. v. 11.06.2020 – C-833/18 – Faltrad (m. Anm. *Hauck*), EuZW 2020, 895; EuGH Urt. v. 13.11.2018 – C-310/17 – Levola/Smilde (m. Anm. *Schack*), GRUR 2019, 73; *Leistner*, GRUR 2019, 1114)
- 3. Die urheberrechtliche Zulässigkeit von Memes, Fan Art und Co: Inhalt und Umfang der Pastiche-Schranke im neuen § 51a UrhG**  
(*Lauber-Rönsberg*, ZUM 2020, 733; *Metzger/Pravemann*, ZUM 2021, 288; *Wandtke/Hauck*, GRUR-Prax 2020, 542)
- 4. Unmittelbare und mittelbare Verletzungen des Rechts der öffentlichen Wiedergabe**  
(EuGH Urt. v. 07.08.2018 – C-161/17 – Córdoba (m. Anm. *Wypchol*), EuZW 2018, 819; EuGH Urt. v. 09.03.2021 – C-392/19 – VG Bild-Kunst/Stiftung Preußischer Kulturbesitz, ZUM 2021, 434; *Grünberger*, ZUM 2021, 395)
- 5. Der Schutz von Fabeln, Figuren und anderen literarischen Elementen im deutschen UrhG**  
(*Gomille*, JURA 2019, 740; LG Hamburg Urt. v. 09.12.2020 – 308 O 431/17, ZUM-RD 2021, 164; BGH Urt. v. 17.07.2013 – I ZR 52/12, GRUR 2014, 258)
- 6. Künstliche Intelligenz und das Urheberrecht**  
(*Legner*, ZUM 2019, 807; *Specht-Riemenschneider*, WRP 2021, 273; *Ory/Sorge*, NJW 2019, 710)
- 7. Das neue Leistungsschutzrecht für Presseverleger**  
(*Jani*, ZUM 2019, 674; *Schack*, ZUM 2020, 165; *Stieper*, ZUM 2020, 166)
- 8. Urheberrecht vs. Informations- und Pressefreiheit: Die Entscheidungen „Afghanistan-Papiere“ und „Reformistischer Aufbruch“ und ihre Relevanz für das deutsche Urheberrecht**  
(*Kraetzig*, GRUR 2020, 955; *Stieper*, ZUM 2020, 753; *Hauck*, ZUM 2020, 769)

## Medienrecht

9. **Die Regulierung von Medienintermediären nach dem MStV**  
(*Kühling*, ZUM 2021, 461; *Paal/Heidtke*, ZUM 2020, 230; *Dörr*, WRP 2021, 168)
10. **Ein Persönlichkeitsrecht für Unternehmen? Möglichkeiten und Grenzen des Schutzes von Reputation und Ansehen im unternehmerischen Bereich**  
(BGH Urt. v. 11.03.2008 – VI ZR 7/07, GRUR-RR 2008, 455; BGH Urt. v. 16.12.2014 – VI ZR 39/14, ZUM 2015, 244; *Koreng*, GRUR 2010, 1065)
11. **Investigativer Journalismus und die Verwertung rechtswidrig erlangter Informationen im Lichte des Presserechts sowie des Geheimnisschutzes**  
(BGH Urt. v. 10.04.2018 – VI ZR 396/16, GRUR 2018, 648; *Hegemann*, AfP 2019, 12; *Alexander*, AfP 2017, 469)
12. **Zivilrechtliche Verteidigungsmöglichkeiten gegen Shitstorms**  
(*Gomille*, ZUM 2021, 81; *Claßen/Hassel*, IPRB 2020, 65; *Giebel*, NJW 2017, 977)
13. **Fiktive Lizenzgebühr als unzulässige Sanktion durch das Bereicherungsrecht?**  
(*Schlüter*, ZUM 2021, 416; BGH Urt. v. 21.01.2021 – I ZR 120/19 – Clickbait, ZUM 2021, 448; BGH Urt. v. 17.06.1992 – I ZR 107/90, GRUR 1993, 55)
14. **Ansprüche auf Geldentschädigung wegen schwerer Persönlichkeitsverletzung zu Lebzeiten und nach dem Tod des Verletzten: eine Bestandsaufnahme**  
(*Beuthien*, GRUR 2018, 1021; OLG Köln Urt. v. 29.05.2018 – 15 U 64/17, GRUR 2018, 1081; *Brexl*, GRUR-Prax 2018, 476)

## Markenrecht:

15. **Die Bekanntheit einer Marke**  
(EuGH GRUR 2019, 621 Ökotest Verlag/Dr. Liebe; BGH GRUR 2020, 401 – Ökotest; BGH GRUR 2017, 65 Wunderbaum II; BGH, GRUR 2015, 1114 – Springender Pudel)
16. **Grenzen der Erschöpfung in der Rechtsprechung des EuGH**  
(BGH WRP 2021, 471 – Davidoff Hot Water IV; EuGH GRUR-Int. 2018, 917 – Junek/Lohmann & Rauscher; EuGH GRUR Int. 2017, 51 – Ferring/Orifarm; EuGH GRUR-Int. 2010, 861 – Portacabin)
17. **Ersatzteile und Markenrecht**  
(BGH GRUR 2019, 79 – Tork; BGH GRUR 2019, 953 – Kühlergrill; BGH GRUR 2015, 1009 – BMW-Emblem; BGH, GRUR 2015, 1121 – Techart)

**18. Der Schutz geografischer Herkunftsangaben**

(BGH GRUR 2021, 615 – Schwarzwälder Schinken; BGH WRP 2020, 37 – Aceto Balsamico EuGH GRUR 2019, 737 – Queso Manchego; EuGH GRUR 2018, 843 – Scotch Whisky Association)

**19. Schutz von bekannten Personen und Orten**

(EuG, GRUR-Prax 2021, 246 – Windsor-Castle, EuGH GRUR-Prax 2018, 424 – Neuschwanstein; BPatG GRUR-Prax 2021, 249 – Mozart Kaffee; BPatG GRUR-Prax 2020, 307 – Helmut Rahn)

**20. Die Nutzung von Marken beim Keyword Advertising im Onlinehandel**

(BGH GRUR 2020, 1311 – Vorwerk; BGH GRUR 2018, 924 – Ortlieb; BGH GRUR 2019, 165 – keine-vorwerk-vertretung; EuGH GRUR 2011 – L 24 Interflora)

**21. Gibt es eine Schutzvoraussetzung der markenmäßigen Benutzung?**

(EuGH Urt. v. 02.04.2020 – C-567/18 – Coty/Amazon, GRUR 2020, 637; EuGH Urt. v. 25.07.2018 – C-129/17 – Mitsubishi/Duma Forklifts, GRUR 2018, 917; EuGH Urt. v. 03.03.2016 – C-179/15 – Daimler/Együd Garage, GRUR 2016, 375; BGH Urt. v. 07.03.2019 – I ZR 195/17 – SAM, GRUR 2019, 522)

**Patentrecht**

**22. Möglichkeiten und Grenzen des staatlich angeordneten Zugangs zu Patenten in der Pandemie**

(BGH Urt. v. 04.06.2019, GRUR 2019, 1038 – Alirocumab; *Melullis*, GRUR 2021, 294; *Richter*, MitttdtPatAnw 2021, 97)

**23. Kann eine Künstliche Intelligenz ‚Erfinder‘ i.S.d. Patentrechts sein?**

(EPA Urt. v. 27.01.2020, GRUR-RS 2020, 653 und GRUR-RS 2020, 647; *Dornis*, MitttdtPatAnw 2021, 436 und 477)

**24. Die Äquivalenz in rechtsvergleichender Betrachtung**

(BGH Urt. v. 14.06.2016, GRUR 2016, 921 – *Pemetrexed*; *Eli Lilly v. Actavis* [2017] UKSC 48 = GRUR-Int. 2017, 1051; Bundesgericht, GRUR Int. 2018, 132 – *Eli Lilly v. Actavis Switzerland*; *Meier-Beck*, GRUR 2018, 241)

**Wettbewerbsrecht**

**25. Das Verhältnis der DSGVO zum UWG, speziell bei Rechtsverstößen im Internet**

(BGH Beschl. v. 28.05.2020 – I ZR 186/17 – App-Zentrum, GRUR 2020, 896; *Ohly*, GRUR 2019, 686; *Schaub*, WRP 2019, 1391)

**26. Vertragliche Regelungen als ‚angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen‘ nach neuem GeschGehG**

(LAG Düsseldorf Urt. v. 03.06.2020, WRP 2020, 1509; *Maaßen*, GRUR 2019, 352; *Partsch/Rump*, NJW 2020, 118)

**27. Grenzen des Marketings mit Nachhaltigkeit**

(*Alber*, IPRB 2021, 12; *Wolf/Psallidaki*, WRP 2021, 447; *Halfmeier/Herbold*, WRP 2017, 1430)

**Rechtsgebietsübergreifende Themen:**

**28. Datenschutzverstöße im Internet – auch ein lauterkeitsrechtliches Problem?**

(EuGH Urt. v. 29.07.2019 – C-40/17, WRP 2019, 1146 – Fashion ID/Verbraucherzentrale NRW; *Schaub*, WRP 2019, 1391; *Ohly*, GRUR 2019, 686)

**29. Rechtlicher Schutz und Verwertbarkeit von Datenbeständen**

(*Krüger/Wiencke/Koch*, GRUR 2020, 578; *Adam*, NJW 2020, 2063; *Zech*, CR 2015, 137)

**30. Kriterien zur Abstimmung des urheberrechtlichen Schutzes mit anderen Schutzrechten**

(EuGH Urt. v. 11.06.2020, ZUM 2020, 609 – Brompton/Get2Get; *Zech*, ZUM 2020, 801)

**31. Lauterkeits- und medienrechtliche Bewertung von Faktenchecks auf Facebook**

(OLG Karlsruhe Urt. v. 27.05.2020 – 6 U 36/20, MMR 2021, 164; *Dienstbühl*, GRUR-Prax 2020, 321; *Peukert*, WRP 2020, 391)